



Noc Duchów
w Olsztynie

Oferta współpracy

Korzyści dla Państwa firmy

Docieramy do ponad 200 000 osób w Olsztynie i w regionie oraz zapewniamy bezpośredni kontakt z ponad 1 000 uczestników na podczas wydarzenia.

Szanowni Państwo,

Noc Duchów to wydarzenie wyjątkowe, które od samego początku wzbudziło ogromne zainteresowanie mieszkańców Olsztyna i regionu. W 2024 roku podczas pierwszej edycji **wzięło w nim udział prawie 800 osób**. Uczestnicy festiwalu mieli okazję wspólnie poczuć atmosferę dawnych obrzędów, obcować z kulturą Słowian oraz doświadczyć magii ognia, ludowej muzyki i wspólnoty.

W 2025 roku powracamy w jeszcze większej skali. **Druga edycja Nocy Duchów będzie w tym roku jednym z najważniejszych jesiennych eventów w regionie** – wydarzeniem, o którym będzie głośno nie tylko regionalnie, ale i w skali ogólnopolskiej.



Co więcej, w tym roku nadajemy festiwalowi jeszcze głębszy sens.

Cały zysk ze sprzedaży biletów na Noc Duchów zostanie przekazany na potrzeby dzieci hospitalizowanych w Wojewódzkim Szpitalu Dziecięcym w Olsztynie, który jest oficjalnym patronem wydarzenia.

Środki zostaną przeznaczone na zakup materiałów edukacyjnych, gier i zabawek oraz innych rzeczy poprawiających komfort i codzienność najmłodszych pacjentów.

Dzięki temu wspólnie z uczestnikami i sponsorami nie tylko ożywimy dawne tradycje, ale także przyniesiemy radość najmłodszym w potrzebie.

Zapraszamy Państwa firmę do współtworzenia tego niezwykłego projektu.

Piotr Duliszewski

Olaf Meller



Informacje o wydarzeniu

- **Nazwa:** Noc Duchów 2025
- **Data:** 15 listopada 2025 (sobota)
- **Godzina:** 16:00 – 21:00
- **Miejsce:** Plaża Kortowska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- **Charakter:** Festiwal Kultury Słowiańskiej i Natury
- **Edycja:** II – po bardzo udanej premierze w 2024 roku
- **Uczestnicy:** ponad 1 000 osób (dorośli 25–45 lat, rodziny z dziećmi, studenci)

Program i atrakcje 2025

- **Koncert zespołu Żywiotak** – kultowy zespół folkowy, jeden z najbardziej znanych wykonawców polskiej sceny muzyki słowiańskiej. To gwarancja dużej frekwencji i medialnego rozgłosu
- **Inscenizacja obrzędu Dziadów** – Największa w Polsce inscenizacja słowiańskiego święta zmarłych. Punkt programu, który wprowadza unikalny, mistyczny klimat i przyciąga uwagę mediów, oraz pozostawia niezapomniane wspomnienia wśród uczestników festiwalu
- **Wioska historyczna** – obozowisko wojów, pokazy rzemiosła, walki na miecze, interakcje z publicznością, średniowieczne gry i zabawy, edukacja historyczna dla dzieci i dorosłych
- **Jarmark Rzemiosła i Smaków** – Ponad 20 wystawców z rękodziełem, gorącymi napojami i jedzeniem oraz produktami naturalnymi
- **Kilkanaście ognisk** – miejsca spotkań, wspólnego pieczenia kiełbasek i rozmów
- **Pokaz fireshow** – artystyczne widowisko z ogniem w klimacie słowiańskim



Misja i wartości

Noc Duchów to wydarzenie o **potrójnym znaczeniu**:

- 1) **Kulturalnym** – Ożywiamy i prezentujemy słowiańską kulturę i tradycję w sposób widowiskowy i atrakcyjny dla współczesnego odbiorcy.
- 2) **Rozrywkowym i społecznym** – Łączymy ludzi wokół wspólnego przeżywania obrzędów, muzyki i ognia.
- 3) **Charytatywnym** – Cały zysk ze sprzedaży biletów przeznaczamy na zabawki i materiały edukacyjne dla dzieci ze Szpitala Dziecięcego w Olsztynie, by sprawić im radość i wesprzeć rozwój podczas trudnych chwil w szpitalu.



Partnerzy wydarzenia wpisują się w tę misję, budując wizerunek firmy jako:

- **Wspierającą cele charytatywne** – Wspólnie z nami pomagają pacjentom Wojewódzkiego Szpitala Dziecięcego w Olsztynie. Dzięki współpracy z Państwem marką hospitalizowane dzieci dostaną zabawki, książeczki i gry edukacyjne, które pomogą im rozwijać się i zapomnieć o trudach leczenia.
- **Doceniającą tradycję i rodzimą kulturę** – poprzez udział w wydarzeniu, które przywraca do życia pamięć o dawnych obrzędach i zwyczajach
- **Związaną z lokalną społecznością** – obecną podczas dużego wydarzenia wśród mieszkańców Olsztyna i regionu
- **Silnie zakorzenioną w wartościach, które od zawsze łączą ludzi** – rodzinie, wspólnocie, tradycji, pamięci o przeszłości, i radości bycia razem

Zasięgi i promocja

Media społecznościowe

- **Zasięg płatnej i organicznej kampanii reklamowej:**
 - min. **200 000 unikalnych użytkowników** w Olsztynie i okolicach,
 - **ponad 700 000 wyświetleń** treści
- **Target:** mieszkańcy Olsztyna i całego woj. Warmińsko-Mazurskiego
- **Kanały:** Facebook, Instagram, YouTube (aftermovie), strona www

Media tradycyjne

- Patronaty medialne lokalne (radio, portale, prasa) i ogólnopolskie (TVP3, Polskie Radio, portale branżowe)
- Relacje prasowe i foto z wydarzenia
- Obecność w zapowiedziach, relacjach i fotoreportażach

Materiały multimedialne

- Relacja aftermovie po wydarzeniu z logotypami sponsorów
- Relacje z zeszłego roku promujące najbliższą edycję wydarzenia
- Profesjonalna fotorelacja udostępniana w mediach społecznościowych i prasie
- Dokumentacja przekazywana sponsorom (raport z ekspozycji)



Profil uczestników

- **Liczba:** ok. 1 000 osób
- **Struktura:**
 - dorośli w wieku 25–45 lat (większość),
 - rodziny z dziećmi,
 - studenci i młodzież
- **Charakterystyka:** osoby aktywne, poszukujące ciekawych wydarzeń, o stabilnej sytuacji finansowej, aktywnie korzystają z lokalnych usług i produktów.
- **Motywacje:** chęć przeżycia czegoś niezwykłego, udział w wydarzeniu z klimatem, rozrywka w połączeniu z kulturą i historią, wsparcie inicjatywy charytatywnej

To idealna grupa docelowa dla marek lokalnych oraz firm budujących pozytywny wizerunek społeczny i kulturowy



Zakres świadczeń dla Partnerów



Nasza ofertę świadczeń tworzymy elastycznie – tak, aby była korzystna i dopasowana do potrzeb każdego Partnera.

Nie mamy sztywnych pakietów – ustalamy wspólnie, co ma największy sens dla Państwa marki i klientów.

Poniżej przedstawiamy przykładową listę możliwości, które można dowolnie łączyć i dopasować.

Widoczność firmy

- Umieszczenie logo na stronie internetowej, plakatach, banerach i materiałach promocyjnych
- Logo widoczne w filmach promujących wydarzenie (zapowiedź i aftermovie) i w galerii zdjęć
- Oznaczenia przy scenie, ogniskach i głównych strefach festynu (w tym na ścianie dekoracyjnej Nocy Duchów)
- Możliwość nazwania wybranej strefy lub atrakcji nazwą firmy (np. Wioska Średniowieczna [Nazwa Firmy])
- **Możliwość widowiskowego wplecenia prezentacji Państwa firmy w scenariusz wydarzenia**

Stoisko firmy podczas wydarzenia

- Miejsce na ustawienie stoiska (3×3 m lub 6×3 m – zależnie od potrzeb)
- Sprzedaż, degustacje lub prezentacja produktów
- Pokazy, konkursy, zabawy lub rozmowy z uczestnikami
- Możliwość przygotowania własnego mini-stoiska tematycznego (np. strefa ciepła, strefa smaku, strefa relaksu)
- Pomoc organizatora przy przygotowaniu miejsca i promocji punktu

Promocja w internecie i mediach

- Wzmianki i oznaczenia w postach na Facebooku i Instagramie
- Logo firmy w postach promujących wydarzenie i w płatnej kampanii reklamowej
- Publikacje w lokalnych mediach, portalach i radiu
- Raport po wydarzeniu z danymi o zasięgu, zdjęciami i przykładową ekspozycją

Wspólne działanie charytatywne

- Wspólne przekazanie prezentów dla pacjentów Szpitala Dziecięcego w Olsztynie
- Informacja o udziale firmy w akcji charytatywnej w komunikacji wydarzenia
- Możliwość współorganizacji drobnego upominku lub konkursu związanego z akcją pomocy

Relacje i zaproszenia

- Zaproszenia VIP dla przedstawicieli firmy i ich gości
- Możliwość wystąpienia na scenie przy wręczeniu symbolicznego wsparcia dla szpitala
- Zdjęcia z wydarzenia do wykorzystania w komunikacji firmowej
- Możliwość współpracy przy kolejnych edycjach wydarzenia

Zakres współpracy zawsze ustalamy indywidualnie i dopasowujemy do potrzeb Państwa firmy.



Ekwiwalent reklamowy – rynek regionalny

Partnerzy Nocy Duchów otrzymują ekspozycję i zasięg, których rynkowa wartość reklamowa w Olsztynie i regionie wynosi od 48 000 do 83 000 zł. Dzięki współpracy z nami Państwa marka uzyskuje tę wartość za znacznie mniejszy koszt, dodatkowo wzmacniając swój wizerunek poprzez realny wpływ społeczny i wsparcie Wojewódzkiego Szpitala Dziecięcego w Olsztynie.

Kanał / forma ekspozycji	Zasięg / liczby	Rynkowy koszt jednostkowy (region)	Rynkowy koszt całkowity
Kampania Meta Ads (FB+IG)	min. 700 000 wyświetleń	CPM 15–25 zł	10 000 – 18 000 zł
Unikalni odbiorcy online	200 000 osób	CPV 0,05–0,10 zł/osoba	10 000 – 20 000 zł
Media lokalne (radio, prasa, portale)	8 patronatów	800–1 200 zł / publikacja	6 000 – 10 000 zł
Media ogólnopolskie	2 patronaty	3–5 tys. zł / relacja	6 000 – 10 000 zł
PR i artykuły po wydarzeniu	min. 30 publikacji online	200–500 zł / publikacja	6 000 – 15 000 zł
Ekspozycja wśród uczestników na evencie	1 000 uczestników	5–10 zł / osoba	5 000 – 10 000 zł
CSR – wsparcie Szpitala Dziecięcego	wizerunek społeczny	konserwatywna wycena	5 000 – 10 000 zł

Suma wartości rynkowej: 48 000 – 83 000 zł

Wybierając współpracę z Nocą Duchów Państwa firma zyskuje:

- zasięg lokalny i regionalny wartości dziesiątki tysięcy złotych,
- bezpośredni kontakt z uczestnikami – ponad 1000 osób na żywo,
- wzmocnienie wizerunku dzięki zaangażowaniu w inicjatywę kulturalną i charytatywną

Koszt współpracy z nami **jest wielokrotnie niższy niż rynkowa wartość** tak szerokiej ekspozycji i promocji, jaką otrzymują Partnerzy wydarzenia.

Zakres działań ustalamy indywidualnie – tak, aby każda firma mogła uzyskać maksymalny efekt promocyjny przy rozsądnym budżecie. Dzięki temu udział w wydarzeniu staje się nie tylko formą reklamy, ale także inwestycją w wizerunek marki wspierającej społeczne inicjatywy.

Dlaczego warto?

- 1) **Realny wpływ społeczny** – Dzięki wsparciu Partnerów dzieci ze Szpitala Dziecięcego w Olsztynie otrzymają materiały edukacyjne, gry, zabawki oraz inne rzeczy, które poprawią ich komfort i trudną codzienność podczas pobytu w szpitalu.
- 2) **Duży zasięg lokalny i regionalny** – minimum 200 tys. osób i 700 tys. wyświetleń w social mediach + duża obecność w lokalnych i regionalnych mediach tradycyjnych
- 3) **Bezpośredni kontakt z uczestnikami** – Ponad 1 000 osób na miejscu, które zobaczą logo marki i odwiedzą dedykowaną strefę Państwa firmy.
- 4) **Silne emocje i wyjątkowy klimat** – ogniska, widowiskowa inscenizacja obrzędu, koncerty i fireshow – idealne tło, by kojarzyć markę z czymś pozytywnym i zapadającym w pamięć
- 5) **Wyraźna ekspozycja marki** – branding firmy Partnera obecny na scenie, w strefach wydarzenia, na filmach, zdjęciach i płatnych reklamach
- 6) **Współpraca na lata** – Rozwijamy Noc Duchów z każdą edycją. W tym roku jest to wydarzenie regionalne, w kolejnych – impreza o zasięgu ogólnopolskim.
- 7) **Pełna dokumentacja** – Po wydarzeniu Partnerzy otrzymują dokładny raport z liczbami, zdjęciami i przykładami ekspozycji marki.
- 8) **Budowanie dobrego wizerunku** – Państwa firma będzie kojarzona z kulturą, tradycją i niesieniem pomocy dzieciom, które jej potrzebują najbardziej.

Zapraszamy do kontaktu

**Zainteresowani dołączeniem do grona Partnerów
Nocy Duchów 2025?**

Zapraszamy do kontaktu jeszcze dziś:

☎ 883 026 486

✉ kontakt@nocduchow.pl

🌐 więcej szczegółów o wydarzeniu: www.nocduchow.pl





Noc Duchów

w Olsztynie